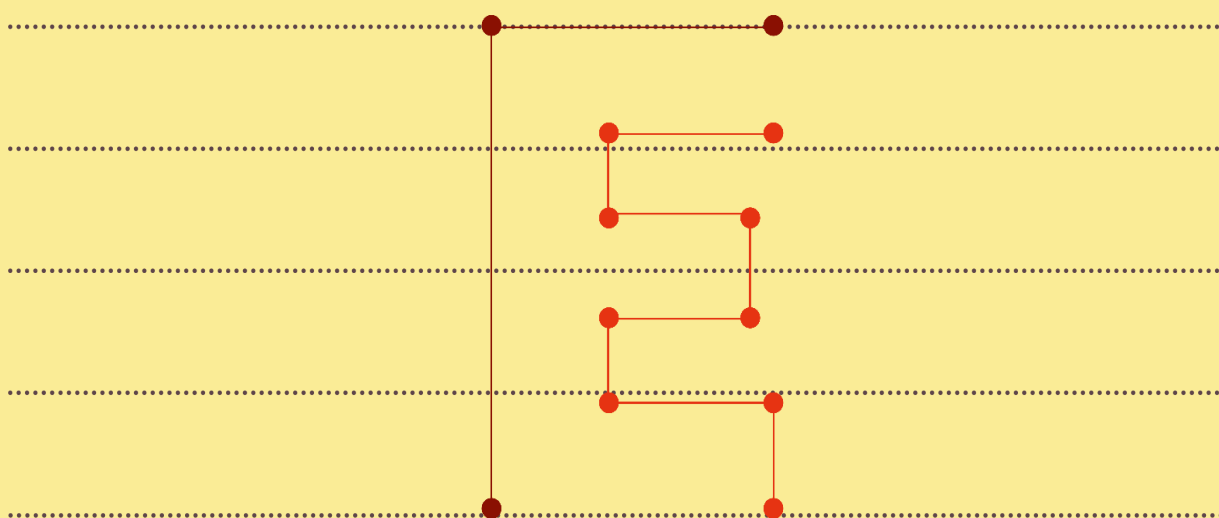




Hàbits de comportament dels NÒMADES DIGITALS 2023

Nòmades digitals

Introducció

“El nomadisme digital, un nou moviment global, transversal i conscient”

Els nòmades digitals són persones que mantenen una activitat professional independentment de la seva ubicació i utilitzen la tecnologia per fer el seu treball i poder viure amb un estil de vida nòmada. Els nòmades digitals treballen de manera remota, en lloc d'estar físicament presents a la seu o l'oficina d'una empresa.

S'inclouen en aquest terme els treballadors remots (que poden viatjar o no) o els treballadors independents de la seva ubicació (*Independent Location Workers*).

Els teletreballadors i els nòmades digitals no representen un *target* ben definit, sinó una categoria heterogènia de persones, treballadors i professionals amb característiques, necessitats i requeriments (personals i professionals) sovint molt diferents entre ells, un moviment que va en augment exponencialment i està en constant evolució a escala mundial. Un *macrotarget* que es diferencia molt dels tradicionals turistes o viatgers als quals estem acostumats.

Dades demogràfiques, econòmiques i de perfil

S'estima que hi ha uns **35 milions** de nòmades digitals pel món. El valor econòmic de la comunitat global de nòmades digitals és de **787 bilions de dòlars l'any**, calculat com el total de la despesa anual dels nòmades digitals. Gairebé el 50% provenen dels **Estats Units**.

L'edat mitjana dels nòmades digitals és de **35 anys** i el **51%** són homes i el **48%** dones. **El 65%** de nòmades digitals **són solters** i el **90%** tenen **estudis superiors**.

El **43%** dels nòmades digitals estan **ocupats a temps complet**.

Els apartaments i les cases de lloguer són els allotjaments preferents.

Quant a les activitats **el senderisme és la primera opció, seguida del fitness, córrer, el ioga, la natació i el ciclisme**. Es tracta en la gran majoria d'exercicis a l'aire lliure per poder explorar i gaudir dels entorns on estan situats.

Els nòmades digitals no sols romanen en una destinació, sinó que **volen aprendre** sobre ells mateixos i el món que els envolta, i **retornar** el valor que reben a les **comunitats locals que els acullen**.

Factors que impulsen el creixement del nomadisme digital

Replantejament dels estils de vida

Les principals motivacions que empenyen cada vegada més persones al treball remot i l'estil de vida del nòmada digital, comunes en tots els tipus i subtipus de nòmades digitals, són una **major llibertat, flexibilitat, la possibilitat de treballar en qualsevol lloc, viatjar o poder traslladar-se a un altre lloc.**

De sobte s'han difuminat les línies entre viure, treballar i viatjar.

Durant la pandèmia segons *Forbes*, **l'interès en el treball remot va augmentar un 556%** segons un estudi de [Lemon.io](#), una plataforma de desenvolupadors que analitza les dades de tendències de Google.

Poder triar l'entorn i la ubicació de la feina és ara un factor clau per a moltes persones a l'hora de cercar treball, i busquen un millor equilibri entre la feina i la vida personal en les noves oportunitats professionals.

* L'estudi d'[AT&T](#) preveu que el model de treball híbrid creixi del 42% el 2021 al 81% el 2024.

* Segons l'enquesta [Career Pulse de FlexJobs](#) un 97% de treballadors que desitgen alguna forma de treball remot (65% treball remot; 32% entorn híbrid).

* En [l'Informe de Benestar Laboral i Financer de Remote.co](#), el 63% dels treballadors enquestats van dir que "de ben segur" buscarien una nova feina si no poguessin continuar treballant de manera remota.

* L'informe de [Global Workplace Analytics](#) afirma que els treballadors remots són un 35-40% més productius que a l'oficina.

Països i ciutats de tot el món competeixen pels nòmades digitals

Els països i les ciutats estan competint per atreure aquests treballadors remots, els quals tenen un alt poder adquisitiu i són professionals molt preparats per viure i treballar en els seus territoris.

Els governs s'adonen que els nòmades digitals gasten més diners que els turistes, viatgen fora de la temporada alta, no exerceixen gaire pressió sobre els serveis públics, creen ocupacions per als locals i fins i tot inicien negocis locals. A causa d'això, més de 45 països han creat visats per a nòmades digitals i altres programes per reduir la burocràcia i facilitar la ubicació dels nòmades digitals en els seus països.

Des d'[assegurances de salut](#) transfrontereres i [serveis financers](#), fins a espais temporals de treball i habitatge estan sorgint arreu del món.

Tipus del nomadisme digital

No tots els treballadors remots són nòmades digitals, no tots viatgen mentre treballen.

Segons l'[estudi de Dave Cook](#), els nòmades digitals es poden categoritzar de la manera següent:

Freelancers

Fins a l'any 2020, aquest grup es considerava el tipus tradicional i estereotipat de nòmada digital.

Propietaris de negocis (startups)

Tendeixen a ser aquells que llancen iniciatives o projectes en les destinacions on viatgen si estan el temps suficient en un lloc, comparteixen coneixement, contribueixen a les economies locals, estan més predisposats a intercanviar coneixement i experiència amb els locals.

Nòmades digitals assalariats

Els treballadors remots a temps complet que vivien en almenys tres llocs diferents en un any eren un grup de nínxol abans de la pandèmia. Ara, són la categoria de nòmades digitals de creixement més ràpid.

Nòmades digitals experimentals

Persones que han començat a viatjar i treballar però que encara no han començat a guanyar prou per mantenir el seu estil de vida nòmada.

Subtipus del nomadisme digital

S'identifiquen altres subtipus de nòmades digitals, segons el seu comportament o estil de viatjar.

Sol, surf i platja

Busquen experiències de sol, surf i platja i gaudeixen pel fet d'unir-se a altres nòmades que com ells busquen una experiència més "superficial" de trobades esporàdiques i diversió.

Nòmades executius

Busca propietats accessibles amb bon clima durant tot l'any, convertint el que abans eren mercats de cases de vacances en destinacions per a tot l'any. El rànquing de les principals destinacions són Miami, Dubai, Algarve, Barbados i Barcelona.



Subtipus del nomadisme digital

Famílies nòmades

Les famílies nòmades són un segment en creixement.

El repte més gran és l'escolarització dels petits, però existeixen actualment algunes solucions interessants com el [worldschooling](#) o el [boundless](#).

[Worldschooling](#). És un moviment educatiu que reconeix que un estudiant no pot rebre una educació millor que experimentant i interactuant amb el món que l'envolta.

Un dels principals inconvenients d'aquestes famílies podria ser la solitud, En aquest punt apareix el [Boundless](#), la missió del qual és **“empoderar les famílies nòmades digitals perquè visquin, treballin i experimentin bells destins a tot el món”**, proporcionant:

- * Una comunitat de famílies afins.
- * Un programa educatiu flexible i amb visió de futur.
- * Suport per trobar allotjament, planificar experiències, fer amics i trobar opcions d'educació per als estudiants.

Slomad o Slowmad

És la combinació d'un nòmada digital conscient i slow travel. L'slowmad viatja més lent i prioritza els viatges conscients i les eleccions sostenibles, des de triar allotjament i

serveis que retribueixen a les comunitats locals, fins a ser conscient de l'impacte ambiental i la petjada de carboni d'un mateix.

Equips nòmades

Si bé el treball remot ofereix molts beneficis, també presenta desafiaments únics, com el fet d'administrar equips virtuals i fomentar un sentit de pertinença entre els empleats que es localitzen a quilòmetres de distància. És per això que la construcció d'equips és més important que mai per als equips remots.

Els beneficis de construcció d'equips per als treballadors remots són:

- * Millorar la comunicació i la col·laboració.
- * Major productivitat.
- * Augment de la moral i el compromís dels empleats.
- * Millora de la creativitat i la innovació.

Els reptes més grans per als nòmades digitals

Els reptes comuns que tenen en general tots els nòmades digitals són els següents.

- * No saber si hi ha una comunitat present. Sense altres nòmades no té sentit visitar un lloc.
- * Solitud.
- * Manca d'informació clara.
- * Assegurança de salut i assistència mèdica.

Solucions i serveis que ajuden als nòmades digitals en els seus viatges

Comunitat

La comunitat fa molt més fàcil la connexió amb altres persones afins i és per això que tant els espais de coliving com les destinacions construeixen i dinamitzen comunitats per al benefici de tots.

Comunitat, treball i viatges

Programes de treball i viatges en grup per a treballadors remots.

Allotjaments

L'allotjament preferit pels nòmades són habitacions, apartaments, cases de lloguer seguit per *bed&breakfast*, hostals i *colivings* (espai gestionat amb tot inclòs: allotjament, *coworking*, espais compartits, una comunitat, activitats, esdeveniments, etc).

Altres opcions de coliving són el coliving residencial (per als més joves); cases de coliving; hostals de coliving; aldees nòmades; coliving rural).

Creuers

Navegar, viure, treballar i explorar

Destinacions

Moltes destinacions estan focalitzades actualment a atreure els nòmades digitals, però poques ho fan d'una manera formal, és a dir, la majoria ho han fet de manera espontània, la presència de nòmades atreu altres nòmades, i en la majoria de casos sense haver-hi una estratègia de país perfectament dissenyada, la qual cosa es presenta com una oportunitat.

Barcelona i Madrid són dos pols d'atracció de talent digital des de fa molt temps degut al seu teixit empresarial, l'ecosistema existent i la infraestructura.

Destinacions:

Canàries

Canàries és la primera destinació a Espanya per als nòmades digitals i el govern de Canàries està dedicant molts esforços a atreure persones a treballar des de diferents localitzacions de l'arxipèlag, sobretot a Tenerife, Gran Canària i Fuerteventura.

Andalusia

La Junta d'Andalusia llança la campanya "Nómadas digitales" amb l'objectiu de trencar amb l'estacionalitat i atreure nous perfils de visitants. La campanya centra el seu objectiu en persones del nord i centre d'Europa, alts càrrecs, directius o jubilats amb alt poder adquisitiu vinculats al món en línia.

Destinacions

Brindisi

Brindisi va optar per adaptar i remodelar la seva oferta turística i hotelera per esdevenir un referent i un atractiu d'energies joves i creatives.

Baixa Califòrnia sud (Mèxic)

Un dels *hubs* més importants d'Amèrica Llatina per a nòmades digitals va iniciar una campanya de promoció turística a principis de l'any passat que té com a objectiu promoure el turisme sostenible i regeneratiu, així com la promoció dels “pobles màgics”, sempre amb respecte a les comunitats locals i els ecosistemes naturals.

Tulsa

Ha dissenyat un paquet sencer d'incentius per atreure talent amb l'objectiu que aquest talent es quedi.

Estònia

Com a país més digitalitzat del món, va ser el primer a llançar un programa de residència electrònica per a emprenedors globals. També va ser el primer país a crear un visat de nòmada digital que permet als ciutadans estrangers treballar a Estònia i viatjar per Europa.

Hawaii

Ha creat un programa de residents temporals per atreure treballadors remots perquè contribueixin activament a les comunitats locals.

Bali

És una de les destinacions preferides pels nòmades digitals i amb un llarg recorregut, és un dels llocs que van començar abans a atreure aquesta comunitat, per la qual cosa l'illa té un ecosistema molt interessant i el cost de vida és raonable.



Externalitats negatives

La gran afluència de nòmades digitals es pot traduir en:

- increment del lloguer d'habitatge.
- gentrificació, l'impacte en la seva cultura, comportaments incívics i de poc respecte per les tradicions locals, etc.
- creació de programes per atreure immigrants d'alts ingressos.
- creació de bombolles d'aquestes comunitats.

Iniciatives inspiradores

Iniciatives, projectes i destinacions estan apostant per un model més resiliència:

- [Traditional Dream Factory](#).
- [Oasa](#).
- [Sende](#).
- [Rooral](#)
- [Pueblos Remotos](#)
- [Nest City Lab](#)
- [Bikonsulting](#)
- [The Break](#)
- [NomadsGivingBack](#)
- [Ventures with Impact](#)
- [Re:Build](#)
- [ThrivingNomads](#)
- [Ecoisleta](#)
- [Anceu Coliving](#)
- [Tertulia Farm](#)

Altres solucions

- [Revoult](#)
- [Plumia](#)
- [Xolo](#)

Mitjans i canals de captació

Els potencials canals de captació de nòmades digitals són els mateixos grups de Facebook repartits per ciutats arreu del món, comunitats com NomadList, Outsite o Remalnom Year, els espais de cotreball i *coliving*.

Alguns dels majors influenciadors del món nòmada són:

- [tim.blog](#)
- [Chris Brogan](#)
- [Peter Levels](#)
- [Chris Guillebeau](#)
- [Matt Kepnes](#)
- [Christine Gilbert](#)
- [Remoters.net](#)

Activitats a la destinació

Les activitats que més els agrada fer són les que tenen un component transformacional, siguin de transformació personal o professional.

Tot allò que siguin activitats a l'aire lliure, de connexió amb si mateixos, amb l'entorn i amb altres membres de la comunitat de nòmades o locals seran benvingudes.

Conclusions

És un mercat amb un alt potencial de creixement i desenvolupament.

Algunes tendències globals:

La cerca d'un major equilibri entre la vida privada i la professional i el fet de desvincular treball i ingressos està generant un canvi de paradigma en el món laboral.

La tecnologia, l'accés a internet d'alta velocitat, la infraestructura quant a mobilitat, allotjament i treball amb els espais de cotreball i totes les solucions, plataformes, *marketplaces*, iniciatives i projectes ho està fent cada vegada més fàcil.

La manca de dades no permet retratar la realitat al 100%, la majoria viatja amb visat de turisme i molts d'ells no s'identifiquen amb l'etiqueta de nòmada digital. Tot són estimacions però la font més fiable és NomadList que, (basada en la seva comunitat de més de 30.000 membres), proporciona algunes dades generals que permeten fer una idea del fenomen.

A nivell oficial no hi ha una estratègia clara o molt formal d'atracció, en alguns casos són iniciatives privades que s'organitzen per poder donar resposta a l'alta demanda d'informació en cadascun de les destinacions.

La manca d'organització i coordinació d'algunes destinacions pot generar un impacte negatiu.

En definitiva, és un fenomen que ben organitzat pot contribuir en les comunitats i economies locals per l'alt poder adquisitiu que tenen els mateixos nòmades, però també per l'alt nivell d'estudis, capacitats i habilitats que posseeixen els membres d'aquest col·lectiu i que poden compartir en espais de pol·linització creuada o en la cocreació de solucions amb persones locals, empoderant la interculturalitat, els coneixements i les experiències compartides.

intel·litr.

hola.act@gencat.cat

intel·litr.